

2026년 공무원연금공단 통통 공모전

- 통통튀는 소통 아이디어 및 홍보물 제작 -

우리 공단에 대한 국민의 이해를 높이고, 공단 주요 사업·서비스 및 캐릭터에 대한 국민 공감 확산을 위해 「2026년 공무원연금공단 통통 공모전」을 다음과 같이 진행하오니, 관심있는 국민들의 많은 참여 바랍니다.

1. 공모개요

- **(참가 대상)** 국민 누구나 ※ 영상제작의 경우 팀 단위(5명 이내) 참가 가능
- **(공모 분야)** 소통 아이디어 또는 홍보물 제작 중 택일

① (소통 아이디어) 국민 관점에서의 공단 홍보 및 소통 아이디어

- (홍보) 공단 주요사업/서비스를 알기 쉽고, 효과적으로 홍보할 수 있는 아이디어
- (소통) 국민 공감 확산을 위한 공단의 소통 활동 강화 방안 제안

② (홍보물 제작) 공단 캐릭터(민음이·동행이)를 활용한 홍보물 제작

- (콘텐츠) 공단 캐릭터를 활용한 홍보 콘텐츠(숏폼영상 / 웹툰 / 카드뉴스)
- (캐릭터) 공단 캐릭터를 활용한 이미지 디자인(응용동작, 공단 사업 연관 디자인 등)

※ 첨부한 공단 소개 자료(홍보 브로슈어 및 리플렛) 이외에 필요한 자료가 있을 시 공단 담당자에게 문의(☎ 02-560-2809)

- **(접수기간)** 2026. 3. 6.(금) ~ 4. 6.(월)
- **(제출방법)** 이메일 접수(lej0923@geps.or.kr)

- 이메일 제목 : 2026년 공무원연금공단 통통 공모전_성명_(분야명)

ex) 2006년 공무원연금공단 통통 공모전_홍길동_소통 아이디어

- 첨부파일 제목 : 성명_(분야명) ※ 모든 제출파일을 하나의 압축파일(zip)로 제출

· (공 통) 참가신청서(별첨1), 개인정보 수집·이용 동의서(별첨2)

· (분야별) ① 소통 아이디어 : 아이디어 제안서(별첨3)

② 홍보물 제작 : 작품요약서(별첨4) 및 작품파일

○ **(제출 형식)** 분야별로 지정된 제출 형식으로 제출

구 분		내 용
소통 아이디어		· (형식) hwp 파일 * 작성양식 [별첨3] 참조 · (길이) 2장 내외
홍보물 제작	홍보 콘텐츠	< 숏폼 영상 > · (형식) 1080*1920p 세로영상 / mp4 동영상파일 · (길이) 1분 이내 * 광고, 캠페인, 브이로그, 다큐멘터리, 애니메이션 등 자유 장르
		< 웹툰 > · (형식) 1080*1350p 인스타그램 피드 사이즈 · (컷수) 5페이지 이상
		< 카드뉴스 > · (형식) 1080*1350p 인스타그램 피드 사이즈 · (컷수) 5페이지 이상
	캐릭터 디자인	· (형식) jpg(수상작은 추후 ai원본 제출) - A4크기(210×297mm), 해상도 300dpi 이상

○ **결과발표** : 2026. 4. 17.(금) 16시 예정

※ 공무원연금공단 홈페이지 공지 및 개별 통보 예정, 일정은 변동될 수 있음

2. 심사 및 시상

○ **심사기준** : 분야별 4개 항목 평가

- (소통 아이디어) 실행가능성, 효과성, 창의성, 지속성
- (홍보물 제작) 완성도, 전달력, 창의성, 대중성

○ **시상내용** : 총10편, 시상금 및 상장 수여 ※ 제세공과금 본인 부담

구 분	대 상	최우수	우 수
소통 아이디어	1편 30만원	1편 20만원	3편 각 10만원
홍보물 제작	1편 60만원	1편 40만원	3편 각 20만원

3. 유의사항

- 개인, 팀 구분없이 1인(팀) 당 3개 작품까지 접수가 가능하나, 동일인(팀)의 여러 작품이 수상작으로 선정될 경우에는 최고 상격 및 상금에 해당하는 단 하나의 작품만을 시상합니다.

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 수상 아이디어의 사용 권리는 공단에 있습니다.
- 공모 취지와 부합하지 않는 제안은 심사 대상에서 제외하며, 유사한 아이디어의 경우에는 먼저 접수된 제안자의 제안을 수상작으로 선정합니다.
- 출품된 작품의 저작권은 출품자(참여자)에게 있으며, 주최기관은 수상작에 한하여 5년간 독점적으로 복제·전송·배포할 수 있습니다.
- 주최기관의 필요시 저작자와 별도의 협의를 거쳐 출품작에 대한 저작재산권을 양도받거나 이용허락을 받을 수 있으며 이때, 저작재산권 이용료 및 양도에 대한 대가는 입상에 따른 상금으로 대체됩니다.
- 모든 출품작은 출품할 때나 주최기관이 수상작으로 선정하여 사용할 때, 법적 문제가 없도록 제3자의 저작권, 초상권 명예훼손 등을 침해하지 않아야 합니다.
- 출품작에 대한 분쟁 발생 시 모든 책임은 출품자에게 있습니다.
- 합성, 조작, 표절 및 모방작, 생성형 AI 프로그램 및 사이트로 제작된 작품, 저작권 및 초상권 침해 우려 작품, 타 공모전 당선작, 미풍양속을 해치는 작품 등은 심사에서 제외하며, 입상 이후 밝혀질 경우 수상 무효 및 상금을 반환하여야 합니다.
- 팀 출품작일 경우 대표자에게 상장과 상금을 일괄 전달하며, 주최기관은 상장 및 상금 배분에 일체 관여하지 않습니다.
- 상금은 제세공과금을 제외하고 지급합니다.
- 심사점수는 공개하지 않으며, 적합한 수상작이 없는 경우 시상 인원을 조정하거나 수상작을 선정하지 않을 수 있습니다.
- 공모전 일정은 공단 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

4. 문의처

- 공단 고객만족경영실(전화: 02-560-2809, 이메일: lej0923@geps.or.kr)

□ 소통 아이디어

평가항목	평 가 내 용	평 가 배 점					평점
		S (100)	A (80)	B (60)	C (40)	D (20)	
실행가능성 (30%)	· 아이디어 실행을 위한 투입노력 및 실현 가능성 ※ 소요예산, 투입인력, 기간 등	30	24	18	12	6	
효과성 (30%)	· 아이디어 실행이 미치는 영향력 및 개선 효과	30	24	18	12	6	
창의성 (20%)	· 제안의 아이디어와 내용이 창의적이고 독창적인가	20	16	12	8	4	
지속성 (20%)	· 성과의 지속 가능성	20	16	12	8	4	
평 점 합 계							

□ 홍보물 제작

평가항목	평 가 내 용	평 가 배 점					평점
		S (100)	A (80)	B (60)	C (40)	D (20)	
완성도 (30%)	· 스토리텔링 등 콘텐츠(캐릭터 디자인) 기획과 구성이 짜임새 있는가 · 제작 콘텐츠(캐릭터 디자인)의 예술적인 완성도가 높은가	30	24	18	12	6	
전달력 (30%)	· 제시된 주제에 맞게 콘텐츠(캐릭터 디자인)가 구성되었는가 · 표현하고자 하는 메시지가 잘 전달되었는가	30	24	18	12	6	
창의성 (20%)	· 콘텐츠(캐릭터 디자인)의 아이디어와 내용이 창의적이고 독창적인가	20	16	12	8	4	
대중성 (20%)	· 국민들의 관심과 흥미를 유발할 수 있는가	20	16	12	8	4	
평 점 합 계							