

## 2025년 부산형 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 사업 경남정보대학교 『K-슈즈 메이킹 챌린지』 공고문

### 1 사업개요

- 프로그램명 : K-슈즈 메이킹 챌린지
- 접수기간 : 2025. 11. 7.(금) ~ 2025. 12. 18.(목) 15:00
- 참가대상
  - 1) 청소년 부문(고등학교 재학생 이하 청소년)
  - 2) 일반 부문(대학(원)생, 성인 등)
- ※ 현재 부산지역 거주자(주민등록상)로 제한
- 대회주제 : 판매를 위해 생산된 적이 없으면서 제품화가 가능한 모든 종류의 신발 디자인  
 (특수 · 기능화, 패션화, 운동화 등)
- ※ 대상 및 최우수상 수상작은 주최기관의 지원을 통해 시제품 제작 및 판로 연계를 진행하며, 해당 작품이 제품화되어 판매되는 경우 판매일로부터 2년간 발생한 순수익의 10%를 수상자에게 지급합니다. 단, 구체적인 조건(저작권재판권 양수 · 이용허락 범위 · 정산 방식 등)은 주최기관과 수상자 간 별도의 계약을 통해 확정합니다.
- 참가방법 : 참가신청 구글폼 작성 및 아래 서류를 구비하여 이메일 제출
  - 1) 참가신청서(신청서, 작품설명서, 개인정보 수집이용 동의서, 서약서, 신분증 및 통장사본)
  - 2) 출품작 이미지 파일
- 제출처 : 2025ksmofficial@gmail.com
- 문의전화 : 051-320-4948 (경남정보대학교 창업지원단)
- 출품규격
  - 아이디어 스케치는 수작업 또는 컴퓨터 그래픽으로 작업하여 제출

| 구 분    | 내 용                                      |
|--------|------------------------------------------|
| 이미지 규격 | A3 (297x420mm / 3508x4961px / 300dpi 이상) |
| 이미지 형식 | JPG 또는 PNG (RGB 색상 모드)                   |
| 파일명    | 작품명_이름                                   |

- ※ 아이디어 스케치 수작업 작품은 스캔하여 형식에 맞게 제출
- ※ 수상작에 한해 원본 파일(AI, PSD 등) 제출 요청할 수 있습니다.
- ※ 위 규격과 맞지 않을 경우 온라인 심사 시 이미지가 정상적으로 출력되지 않을 수 있으며, 이에 따른 불이익은 출품자의 책임입니다.
- ※ 본 공모전에 제출된 모든 출품작의 저작권은 출품자에게 있습니다.

## 2 세부일정

| 단계                   | 구분           | 추진내용                                                                                                                                   | 비고          |
|----------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1단계<br>(신청서 접수 및 예선) | 공고 및 아이디어 접수 | <ul style="list-style-type: none"> <li>내·외부 홈페이지 및 SNS 공고</li> <li>공고 및 접수기간 : '25. 11. 07.(금) ~ '25. 12. 18.(목)</li> </ul>            | ☞ 창업지원단     |
|                      | 1차 예선        | <ul style="list-style-type: none"> <li>1차 예선 심사 진행 : '25. 12. 23.(화) 예정</li> </ul>                                                     | ☞ 경남정보대학교   |
| 2단계<br>(2차 및 본선)     | 2차 온라인투표     | <ul style="list-style-type: none"> <li>예선 통과자에 한해 2차 온라인투표 진행 : '26. 12. 24.(수) ~ 12. 29.(월) 예정</li> </ul>                             | ☞ 온라인       |
|                      | 3차 본선        | <ul style="list-style-type: none"> <li>온라인투표 상위 20% 본선 심사 진행 : '26. 01. 05.(월) 예정</li> </ul>                                           | ☞ 경남정보대학교   |
| 3단계<br>(시상)          | 시상           | <ul style="list-style-type: none"> <li>상금 및 상장 수여 : '26. 1월 초</li> </ul>                                                               | ☞ 경남정보대학교   |
| 4단계<br>(컨설팅)         | 창업 컨설팅       | <ul style="list-style-type: none"> <li>시제품 제작을 위한 컨설팅 : '26. 1월</li> </ul>                                                             | ☞ 전문가 > 수상자 |
| 5단계<br>(시제품 제작 및 출시) | 시제품 제작 및 출시  | <ul style="list-style-type: none"> <li>위탁 생산 공장을 통해 신발 제작 : '26. 01. ~ ' 26. 02.</li> <li>창업 연계, IP 출원, 신발 매장 입점 등 후속 조치 지원</li> </ul> | ☞ 창업지원단     |

※ 상기 일정은 내부 사정에 의해 변동될 수 있음

## 3 출품심사

○ 심사기준

가. 1차 예선

| 평가항목 | 세부내용                                                                                                            | 배점  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 창의성  | <ul style="list-style-type: none"> <li>독창적인 디자인 아이디어와 차별화된 콘셉트</li> <li>부산의 지역적 특성을 반영한 이미지 혹은 스토리텔링</li> </ul> | 25  |
| 심미성  | <ul style="list-style-type: none"> <li>색상, 형태, 질감 등 미적 요소의 조화 및 디자인 완성도</li> </ul>                              | 25  |
| 상품성  | <ul style="list-style-type: none"> <li>시제품 제작 및 대량생산 가능성, 브랜드화·창업 연계성</li> </ul>                                | 25  |
| 시장성  | <ul style="list-style-type: none"> <li>소비자 수요 적합성, 판매 가능성, 실용성</li> </ul>                                       | 25  |
| 합 계  |                                                                                                                 | 100 |

## 나. 2차 심사(온라인 투표)

| 평가항목      | 세부내용                         | 배점  |
|-----------|------------------------------|-----|
| 공개 온라인 투표 | - 투표 결과 상위 20% 이내 출품작만 본선 진출 | 100 |
| 합 계       |                              | 100 |

## 다. 3차 본선

| 평가항목 | 세부내용                                                        | 배점  |
|------|-------------------------------------------------------------|-----|
| 창의성  | - 독창적인 디자인 아이디어와 차별화된 콘셉트<br>- 부산의 지역적 특성을 반영한 이미지 혹은 스토리텔링 | 25  |
| 심미성  | - 색상, 형태, 질감 등 미적 요소의 조화 및 디자인 완성도                          | 25  |
| 상품성  | - 시제품 제작 및 대량생산 가능성, 브랜드화 · 창업 연계성                          | 25  |
| 기능성  | - 소비자 수요 적합성, 판매 가능성, 실용성                                   | 25  |
| 합 계  |                                                             | 100 |

※ 심사위원단은 학계, 산업계, 유관기관 등 전문가로 구성됩니다.

※ 평가위원 점수 중 최고점과 최저점을 제외한 평균점수 70점 이상 고득점자순 순위 결정

※ 1차 예선 및 3차 본선에서 동점자 발생 시, 상품성 점수가 높은 작품을 우선 선정하며, 모든 점수가 동일할 경우 심사위원단의 합의로 결정함

※ 2차 온라인 투표에서 동점자 발생 시, 1차 예선 심사 점수가 높은 작품을 우선 선정하며, 모든 점수가 동일할 경우 심사위원단의 합의로 결정함

※ 결격사유, 포기, 해지 등을 고려하여 예비순위를 선정할 수 있음

※ 3차 본선 진출작에 한해 표절심사를 실시하며, 표절 또는 모방이 확인된 경우 자동 탈락 및 수상 취소 처리됩니다.

## 4 접수 및 제출서류

○ 접수기간 : ~ 12. 18.(목) 15:00까지

※ 2025. 12. 18.(목) 15:00 까지 접수처 메일함에 수신되어야 인정함

○ 신청서류

| 구 분  | 세부내용                                                                                                        |                                                      |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 제출서류 | 1                                                                                                           | - 참가신청서 (신청서, 작품설명서, 개인정보 수집이용 동의서, 서약서, 신분증 및 통장사본) |
|      | 2                                                                                                           | - 출품작 이미지 파일                                         |
| 제출방법 | E-mail 제출 : <a href="mailto:2025ksmofficial@gmail.com">2025ksmofficial@gmail.com</a><br>(제목 : K슈즈메이킹챌린지_이름) |                                                      |
| 문의사항 | 경남정보대학교 창업지원단<br><a href="mailto:2025ksmofficial@gmail.com">2025ksmofficial@gmail.com</a> / 051-320-4948    |                                                      |

※ 참가신청서는 PDF 파일로 변환 후 제출

※ 제출서류 내 서명란은 직인 · 날인 및 전자서명 후 제출

※ 주민등록 등 · 초본의 경우 1개월 이내 발급일에 한해 인정함

## 5 시상 및 수상자 혜택

### ○ 시상 및 수상자 혜택

| 시상   | 인원 | 수상자 혜택                                                                            |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 대상   | 1명 | - 상장 및 시상금 2,000,000원(1명), 시제품 제작 및 판로 연계                                         |
| 최우수상 | 2명 | - 상장 및 시상금 1,000,000원(일반 부문 1명), 시제품 제작 및 판로 연계<br>- 상장 및 시상금 500,000원(청소년 부문 1명) |
| 우수상  | 2명 | - 상장 및 시상금 700,000원(일반 부문 1명)<br>- 상장 및 시상금 300,000원(청소년 부문 1명)                   |
| 장려상  | 4명 | - 상장 및 시상금 500,000원(일반 부문 2명)<br>- 상장 및 시상금 150,000원(청소년 부문 2명)                   |

- ※ 본 공모전에 제출된 모든 출품작의 저작권은 출품자에게 있음
- ※ 심사 결과 적합한 작품이 없을 경우, 수상작이 없을 수 있음
- ※ 수상작 또한 전문가의 검토 결과에 따라 제품화가 어려울 경우 시제품 제작이 불가할 수 있음
- ※ 대상 및 최우수상 수상작은 주최기관의 지원을 통해 시제품 제작 및 판로 연계를 진행하며, 해당 작품이 제품화되어 판매되는 경우 판매일로부터 2년간 발생한 순수익의 10%를 수상자에게 지급합니다. 단, 구체적인 조건(저작권 양수 · 이용허락 범위 · 정산 방식 등)은 주최기관과 수상자 간 별도의 계약을 통해 확정합니다.

## 6 기타 유의사항

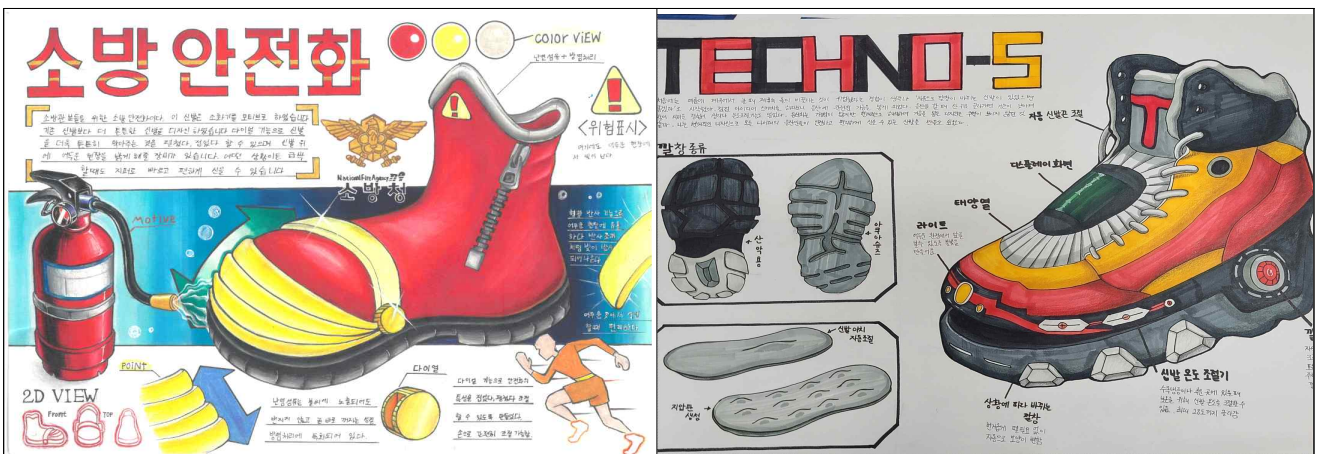
### ○ 유의사항

- 본 공모전에 신청함에 있어 본교의 규칙, 지침의 미숙지로 인한 불이익은 신청인의 책임입니다.
- 서류검토 시, 제출서류 미비 및 결격사유 발견에 따라 평가 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 제출된 신청서는 접수 후 창작자 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완 될 수 없습니다.
- 기재사항의 허위 내용 작성 시 불이익(탈락 등) 조치합니다.
- 본 공모전에 제출된 모든 출품작의 저작권은 출품자에게 있습니다.
- 대상 및 최우수상 수상작은 주최기관의 지원을 통해 시제품 제작 및 판로 연계를 진행하며, 해당 작품이 제품화되어 판매되는 경우 판매일로부터 2년간 발생한 순수익의 10%를 수상자에게 지급합니다. 단, 구체적인 조건(저작권 양수 · 이용허락 범위 · 정산 방식 등)은 주최기관과 수상자 간 별도의 계약을 통해 확정합니다.
- 단, 출품작은 주최 · 주관기관에서 홍보 또는 공익의 목적으로 사용하는 경우에 한하여 자유롭게 사용할 수 있습니다. (예시 : 도록 · 보도자료 · 공모전 포스터 등)
- 선정평가는 외부 심사위원단의 제출 서류 검토 형식으로 진행됩니다.
- 평가점수는 외부 공개하지 않습니다.
- 동일한 과제로(과제 목표와 산출물이 동일한 경우) 타 기관의 지원사업에

- 기선정 되어 지원받은 경우가 적발될 경우 지원 자격 취소될 수 있습니다.
- 제3자에 의해 위법행위가 신고될 경우 수상 취소될 수 있습니다.
  - 저작권 등 권리 관련 이의사항은 접수일로부터 30일 이내에 창업지원단(이메일: hsb@kit.ac.kr)으로 제출하시기 바랍니다.
  - 분쟁 발생 시 당사자 간 합의가 되지 않을 경우 한국저작권위원회 등에서 조정·중재를 요청할 수 있습니다.
  - 수상금의 제세공과금은 수상자 부담입니다.
  - 상기 일정 및 운영사항은 내부사정에 의해 일부 변경될 수 있으며, 변경 시 사전 공지합니다. 변경으로 인한 불가피한 피해 발생 시 책임지지 않습니다.

## 7 [참고] 작품 이미지 예시

○ 아이디어 스케치 및 컴퓨터 그래픽 작업 이미지



경남정보대학교 제13회 슈즈 창작 아이디어 공모전 수상작



제13회 슈즈 창작 아이디어 공모전 수상작



제12회 슈즈 창작 아이디어 공모전 수상작